

DISCIPLINARE TECNICO E MODALITA' DI UTILIZZO DI SPAZI PUBBLICITARI POSIZIONATI SU PENSILINE FERMATA BUS

DESCRIZIONE OGGETTO DEL DISCIPLINARE:

Costituiscono oggetto del presente disciplinare gli impianti tipologia :

Pensiline fermata bus

Il cassonetto pubblicitario, di forma rettangolare, deve essere costituito da profili a sezione rettangolare in acciaio completato da cornici ad "L" in alluminio per supportare i pannelli di tamponamento in plexiglass. La tipologia di pensilina deve essere conforme alle indicazioni presenti nel Piano dell'Arredo Urbano

MODALITA' DI GESTIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI POSIZIONATI SULLE PENSILINE

Dato atto che la finalità del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari è quella di definire criteri e modalità per l'installazione e gestione degli spazi pubblicitari posizionati sulle pensiline rispettando i seguenti punti:

- Rispondere alle diverse esigenze dell'imprenditoria nei vari settori, favorendo al contempo un ordinato utilizzo degli impianti;
- Salvaguardare la sicurezza del traffico veicolare e la pubblica incolumità;
- Attuare un efficace controllo sul mantenimento dei requisiti di sicurezza degli impianti nel corso del tempo

Al fine di garantire la corretta applicazione del Piano Generale degli Impianti, data la particolarità della tipologia delle "pensiline" il comune di Lainate gestirà l'intero processo relativo alla posa, assistenza e manutenzione di detti impianti situati sul proprio territorio.

Il Comune di Lainate per la gestione degli impianti di cui al presente disciplinare e per il posizionamento su di essi di messaggi pubblicitari avvarrà di GeSeM Srl che sarà l'unico interlocutore degli operatori pubblicitari che vorranno utilizzare tale tipologia di impianto pubblicitario.

Gli impianti "pensiline" saranno oggetto di una programmazione periodica (Allegato C). la Giunta Comunale annualmente potrà apportare una revisione di tale programmazione al fine di recepire eventuali esigenze nel frattempo emerse sul territorio e di individuare situazioni che necessitano di razionalizzazione e strutture portanti saranno di proprietà comunale, che possono essere utilizzate per ospitare sino ad un massimo di n. 4 pannelli per struttura (anche bifacciali).

La grafica degli inserti deve essere realizzata con materiali e tecniche idonee a garantire la qualità delle immagini, la resistenza agli agenti atmosferici e agli atti vandalici.

Per quanto riguarda la sagoma dei pannelli, le colorazioni da utilizzare per il fondo, scritte e simboli, si rimanda al contenuto del Piano Generale degli Impianti.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA RICHIESTA DI INSTALLAZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI:

I soggetti interessati al posizionamento dei messaggi pubblicitari oggetto del presente disciplinare dovranno farne richiesta all'ufficio GeSeM, esclusivamente mediante ditte operanti nel settore della pubblicità regolarmente iscritte alla C.C.I.A.A; gli stessi operatori al momento della presentazione della domanda dovranno avere già individuato il soggetto reclamizzato, atteso che non saranno rilasciate autorizzazioni relative a segnali riportanti messaggi di tipo generico ovvero con indicazioni riferite alle stesse ditte di settore.

La domanda, da inoltrarsi all'ufficio GeSeM e compilata su modulo appositamente predisposto, dovrà contenere l'ubicazione dell'impianto presente nell'allegato C ove si intende collocare il mezzo.

Le domande saranno esaminate seguendo l'ordine cronologico del protocollo informatico apposto sulle richieste presentate a decorrere dal giorno successivo a quello dell'approvazione da parte del Consiglio Comunale della modifica del Piano Generale degli Impianti generata ad hoc per questa tipologia di impianti.

L'ufficio GeSeM Srl, provvederà al controllo degli spazi richiesti e la comunicazione all'operatore e all'emissione della relativa bolletta.

L'operatore ricevuta l'autorizzazione da GeSeM provvederà direttamente all'installazione a propria cura e spese del mezzo pubblicitario.

Saranno rilasciate idonee autorizzazioni che avranno una durata di mesi 3 (tre), in modo da permettere la rotazione delle ditte operanti.

Il titolare dell'autorizzazione avrà l'onere di effettuare tutti gli interventi necessari al mantenimento in

termini di efficienza, funzionalità e decoro dell'ambiente, del proprio mezzo durante tutto il periodo d'installazione compresi quelli relativi a riparazione urgenti atti all'eliminazione di condizioni di pericolo all'incolumità delle persone, da eseguirsi, su segnalazione del Comune o della stessa GeSeM, autorità, enti ecc.,

La ditta installatrice ha, altresì, l'onere di rispondere totalmente ed integralmente di eventuali danni recati alle strutture di sostegno di proprietà del Comune ovvero ad altri mezzi presenti, causati durante l'installazione del proprio mezzo. La manutenzione ordinaria e straordinaria dei pali di sostegno resta in capo al Comune.

ONERI DOVUTI PER L'INSTALLAZIONE DEI MEZZI

L'autorizzazione è subordinata al pagamento di:

· un canone fissato nella misura di €. 90,00 (euro novanta /00) per ogni trimestrale e per ogni facciata dell'impianto utilizzato.

Si precisa che oltre al canone suddetto dovrà essere corrisposta l'imposta di pubblicità temporanea ovvero tutte le ulteriori tasse/imposte derivanti dall'applicazione di altre disposizioni di legge o di regolamenti.

Il canone dovrà essere pagato all'atto del ritiro dell'autorizzazione all'utilizzo dell'impianto.

EVENTUALI RINNOVI

Non sono previsti rinnovi all'autorizzazione all'utilizzo degli impianti. Il titolare dell'autorizzazione dovrà richiedere nuova autorizzazione secondo le modalità riportate in precedenza.

In caso contrario, alla scadenza dell'autorizzazione i mezzi dovranno essere rimosse ed in caso di inerzia, trascorsi 30 gg dalla scadenza, rimossi a cura del comune con rivalsa di spese.

MODIFICHE DEL MESSAGGIO CONTENUTO NEI MEZZI IN VIGENZA DI AUTORIZZAZIONE

Qualora durante il periodo di validità dell'autorizzazione si verifichi la necessità di sostituire i mezzi esposti (ad esempio per cambio messaggio pubblicitario), la ditta titolare del provvedimento lo potrà fare senza alcun'altra comunicazione, se non il pagamento della relativa imposta pubblicitaria.